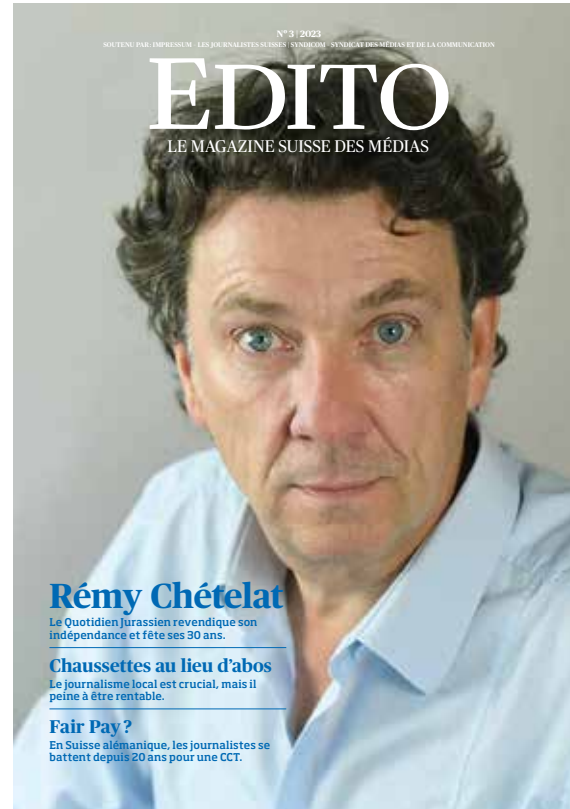


---

# Nous donnons un visage au journalisme en Suisse.



Donnez un visage à votre service de presse dans le nouvel «Edito».

---

# Avec l'annonce pour le service de presse

Comment faire pour que votre entreprise soit mentionnée dans les articles des médias suisses ? En attirant l'attention des journalistes sur votre service de presse.

La meilleure façon de le faire est de publier une annonce pour votre service de presse dans «Edito», le magazine des journalistes. Dites quelles informations vous pouvez offrir, montrez les personnes de contact, informez sur les possibilités de contact.

Nous vous aidons volontiers à développer un sujet adéquat.  
¼ page en largeur dans l'imprimé, y compris en ligne, Fr. 1800.- (+TVA.)

**Bannière:** présence dynamique sur edito.ch (1'456 x 180 px)

**En français uniquement:** Fr. 1260.- (+TVA)



Claudia Schweizer  
publicite@edito.ch

MatthiasZehnder.ch SA



**Edito. Le magazine suisse des médias**

Tirage : 7000 ex.

Tirage certifié : 6221 ex. (REMP 2023)

dont

Allemand : 3'995 ex.

Français : 2'226 ex.

Nombre de lecteurs : environ 12'000 lecteurs

The image displays four distinct advertisement banners arranged vertically. The top banner is for skyguide, featuring an airplane and the text 'Pour les belles plumes qui apprécient un atterrissage en toute sécurité.' Below it is a white banner for suva with the text 'Avez-vous des questions sur la prévention des accidents, la sécurité au travail ou la réadaptation? Notre team médias est à votre service.' The third banner is for swisscom, showing the text 'Votre ligne de télécommunication 058 221 98 04' and the swisscom logo. The bottom banner is for kunstmuseum basel, with the text 'Chaque œuvre d'art a son histoire.' and contact information for Karen N. Gerig.