
Wir geben dem Journalismus in der Schweiz ein Gesicht.



Geben Sie Ihrer Medienstelle im
«Edito» ein Gesicht.

Mit der Medienstellenanzeige im «Edito»

Wie sorgen Sie dafür, dass Ihr Unternehmen in den redaktionellen Beiträgen der Schweizer Medien erwähnt wird? Indem Sie die Journalistinnen und Journalisten auf Ihre Medienstelle aufmerksam machen.

Am einfachsten geht das mit einer Medienstellen-Anzeige im Journalistenmagazin «Edito». Sagen Sie, welche Informationen Sie bieten können, zeigen Sie die Ansprechpartner, informieren Sie über Kontaktmöglichkeiten.

Wir unterstützen Sie gerne beim Entwickeln einer entsprechenden Vorlage.
¼ Seite quer im Print, inklusive Online, Fr. 1800.- pro Schaltung.
Banner: dynamische Präsenz auf edito.ch (2040 × 252 px)
Nur deutsch: Fr. 1440.- | Nur französisch: Fr. 1260.-



Claudia Schweizer
claudia.schweizer@edito.ch

MatthiasZehnder.ch AG
Rittergasse 1/3, 4051 Basel



Edito. Das Schweizer Medienmagazin
Druckauflage: 6200 Exemplare
beglaubigte Auflage: 5626 Exemplare
davon
deutsch: 3585 Exemplare
französisch: 2041 Exemplare
Leserzahl: rund 12 000 Leser:innen

Anzeige

Haben Sie Fragen zu Unfallprävention, Arbeitssicherheit, Rehabilitation?
Unser Medienteam ist für Sie da.

Suva
Unternehmenskommunikation
medien@suva.ch
Tel. 041 419 56 26

www.suva.ch/medien
twitter.com/SuvaSchweiz
facebook.com/SuvaSchweiz

suva

Ihr Draht
zur Telekommunikation **058 221 98 04**

swisscom

Swisscom AG, Group Communications, Media Relations, 3050 Bern
Fax 058 221 81 53 – www.swisscom.ch – media@swisscom.com

Jedes Kunstwerk hat eine Geschichte.
Ihre Fragen zur Provenienzforschung beantwortet Karen N. Gerig,
Leiterin Kommunikation am Kunstmuseum Basel.

Tel. +41 61 206 62 80 | karen.gerig@bs.ch

kunstmuseum basel

BRACK.CH liefert
E-COMMERCE-INSIGHTS

Alle Medieninformationen sowie Kontaktdaten finden Sie im Online-Newsroom des grössten unabhängigen Schweizer Onlinehändlers:
newsroom.competec.ch

ENTDECKEN