Edito

Das Schweizer Medienmagazin
Le magazine suisse des médias

Mediadaten 2027

Gültig ab 1. November 2026









Edito – bringt Journalist:innen weiter. Verstehen. Vernetzen. Gestalten.

Edito 2027 / Themen und Termine

Ausgabe	Anzeigen- und Druck-unterlagenschluss	Erscheinungstermin	Thema
1/27	19.02.2027	17.03.2027	**Kulturjournalismus** Wenn Medien streichen, dann oft zuerst bei der Kultur. Wir nehmen deshalb dem Kulturjournalismus in der Schweiz den Puls und zeigen, wo das Herz der Kultur noch pocht. · Kulturthemen mit Biss · Spannende Stimmen · Interessante Nischenmedien
2/27	21.05.2027	16.06.2027	**Pressefotografie** Glaubwürdige Berichterstattung braucht mehr denn je starke Bilder. Kann die Pressefotografie davon profitieren? Wie geht sie mit KI um? Welche Rolle spielt Video? · Pressefotografie in der Schweiz · Akteure, Dienstleister, Künstler · Technik: Beweise, dass dieses Bild echt ist
3/27	27.08.2027	22.09.2027	**Neue Werkzeuge** Muss es immer KI sein? Journalismus ist ein Handwerk. Wir zeigen neue Werkzeuge, neue Geräte, Hilfsmittel und Accessoires, vom Bleistift bis zur intelligenten Kamera. · Materialien für Journalisten · Geräte für die Berichterstattung · Programme und Services
4/27	12.11.2027	08.12.2027	**Junges Publikum** Wie erreichen wir die jungen Menschen? Rezepte, Erfahrungsberichte und neue Entwicklungen auf dem Weg zu einem jungen Publikum. · Neue Medienformen · Themen, Trends und Temperamente · Junge Stimmen

Das Medienmagazin

Edito:
Edito erscheint als einziges Medienmagazin der Schweiz auf Deutsch und Französisch und erreicht so alle organisierten Journalistinnen und Journalisten der Schweiz.

Zielpublikum:
Die Schweizer Meinungsmacher
· Menschen, die in der Schweiz im Journalismus arbeiten (wollen)
· Medienschaffende, Medienhandwerker, Meinungsmacher
· Kreative Menschen, die schreiben, reden, fotografieren, filmen, aufnehmen, programmieren, informieren, zeichnen, also alle Menschen, die ein Werk herstellen.
· Blogger, Podcaster, YouTuber

Kerninhalte:
Dieses Publikum erreicht Edito mit Inhalten zu drei Themenbereichen:
1) Die Menschen, die Betriebe, die Branche
2) Die Werkzeuge, die Infrastruktur, das Knowhow
3) Die Rahmenbedingungen, die Finanzierung, die Politik

Unsere Kanäle:
Edito bietet die Inhalte auf drei Ebenen:
1) Print: Hochwertiges, gedrucktes Magazin
2) Digital: Website / Newsletter
3) Weiterbildung: Edito Academy mit Webinaren zu KI im Journalismus

Die Zahlen

WEMF 2026
Gesamtauflage: 5372 Expl.
davon Deutsch: 3404
davon Französisch: 1968
Leserzahl: rund 8 900 Leser:innen
4 × jährlich in zwei Sprachausgaben (deutsch + französisch)
ISSN 1663-4802

Druck:
Jordi AG, Belp
Druckverfahren:
Bogenoffset, Euroskala
Papier: uncoated
Seitenformat: 210 × 297 mm/A4
Satzspiegel: 181 × 257 mm

Herausgeber/Verlag

Herausgeber:
Medienberufsverbände impressum / syndicom

Verlag:
MatthiasZehnder.ch AG
Rittergasse 1/3, 4051 Basel
Tel +41 61 551 08 96
info@edito.ch

Verleger:
Dr. Matthias Zehnder

Die Köpfe dahinter



Claudia Schweizer
Anzeigenverkauf
anzeigen@edito.ch



Bettina Büsser
Redaktion Deutschschweiz



Jean-Luc Wenger
Redaktion Romandie



Silke Peters
Layout/Grafik



Rebekka Stämpfli
Marketing/Administration



Marzia Di Placido
Kommunikation und Partnerschaften



Matthias Zehnder
Verleger

Darum wirkt eine Anzeige im Edito

Die Mitglieder der grössten Schweizer Berufsverbände im Journalismus, impressum und syndicom, erhalten Edito automatisch mit ihrer Mitgliedschaft. Damit erreicht Edito rund 70 % der professionellen Medienschaffenden in der ganzen Schweiz, die wichtigste Zielgruppe der Meinungsmacher. Als einziges zweisprachiges Medienmagazin verbindet Edito Deutsch- und Westschweiz und bietet ein hochwertiges Umfeld für nachhaltige Kommunikation.

- **Gezielte Reichweite:** Sie erreichen Journalist:innen, Redaktionen und Entscheider:innen dort, wo Debatten entstehen.
- **Langanhaltende Wirkung:** Print verleiht Ihrer Werbung anhaltende Aufmerksamkeit und bleibt über die Ausgabe hinaus präsent.
- **Starkes Umfeld:** Edito steht für Qualität, Unabhängigkeit und Relevanz. Ein ideales Umfeld für Marken mit Profil.

Kontakt Anzeigen
Claudia Schweizer
anzeigen@edito.ch
publicite@edito.ch

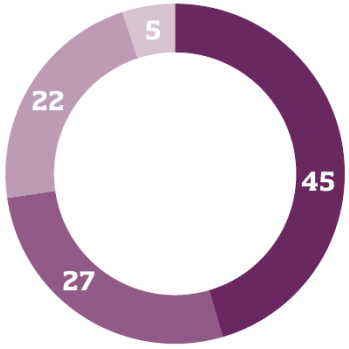
Matthias Zehnder
mz@edito.ch
Tel. +41 61 551 08 96

Druck und Vertrieb
Jordi AG
Aemmenmattstrasse 22
3123 Belp

Leserschaft

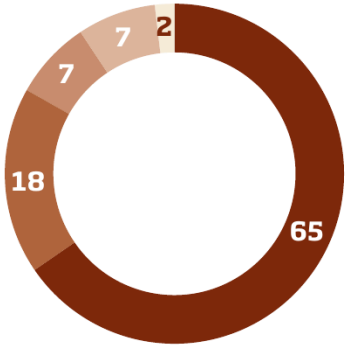
Angaben in Prozent

Alter



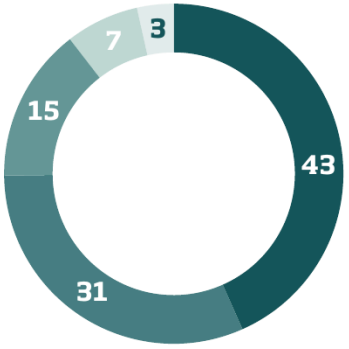
46 bis 65
30 bis 45
66 plus
bis 29

Arbeitsbereich



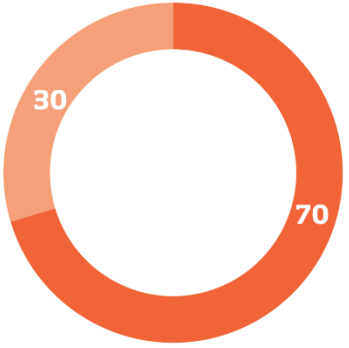
Redaktion
anderes / keine Angabe
Verlag / Verwaltung
Medienwissenschaft
Technik

Berufsfeld



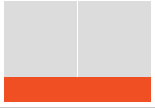
Print
Online
anderes / keine Angabe
Radio
TV

Position



ohne Führungsfunktion
mit Führungsfunktion

Anzeigenformate und Preise

	Format	Randabfallend (+3 mm Beschnittzugabe)	Satzspiegel	Preis d/f	Preis d	Preis f
	**4. Umschlagseite**	210 × 297 mm	181 × 257 mm	7500.–	5500.–	4850.–
	**2./3. Umschlagseite**	210 × 297 mm	181 × 257 mm	6500.–	5200.–	4550.–
	**1/1 Seite**	210 × 297 mm	181 × 257 mm	5500.–	4400.–	3850.–
	**1/2 Seite quer**	210 × 147 mm	181 × 126 mm	2900.–	2320.–	2030.–
	**1/2 Seite hoch**	103,5 × 297 mm	88,5 × 257 mm	2900.–	2320.–	2030.–
	**4/8 Pano**	420 × 74 mm	390 × 61 mm	3000.–	2400.–	2100.–
	**1/3 Seite**	210 × 95 mm	181 × 83 mm	2200.–	1760.–	1540.–
	**1/4 Seite quer**	210 × 74 mm	181 × 61 mm	1700.–	1360.–	1190.–
	**1/4 Seite hoch**	103,5 × 147 mm	88,5 × 126 mm	1700.–	1360.–	1190.–

Preise in CHF, jeweils exkl. MwSt. Gültig ab 1. November 2026. Konditionen und technische Angaben: Seite 6.

Konditionen

Wiederholungsrabatt
2 Schaltungen: 5 %
4 Schaltungen (alle Ausgaben eines Jahres): 10 %

Kombirabatt Print und Online
Wer eine Printanzeige ab 1/2 Seite bucht, erhält 20 % Rabatt auf einen Banner auf edito.ch und academy.edito.ch im Erscheinungsmonat.

Beraterkommission
Anerkannte Werbe- und Mediaagenturen erhalten 5 % Beraterkommission. Rabatte gelten auf den Bruttopreis, die Beraterkommission auf den Nettopreis.

Platzierung
Platzierungswünsche berücksichtigen wir nach Möglichkeit. Verbindliche Platzierung: Zuschlag 10 %.

Annullation
Bis vier Wochen vor Anzeigenschluss kostenlos. Danach verrechnen wir 50 %, nach Anzeigenschluss den vollen Preis.

Zahlung
30 Tage netto.

Technische Angaben

Druckunterlagen
Bis Anzeigenschluss (Termine Seite 2) an anzeigen@edito.ch

Dateiformat
PDF/X-1a, PDF/X-3 oder PDF/X-4, alle Schriften eingebettet

Farbprofil
PSO Uncoated v3 (FOGRA52), Gesamtfarbauftrag max. 300 %. Edito wird auf ungestrichenem Papier gedruckt. Daten für gestrichenes Papier wirken im Druck zu dunkel.

Bilder
Auflösung mindestens 300 dpi in Originalgrösse

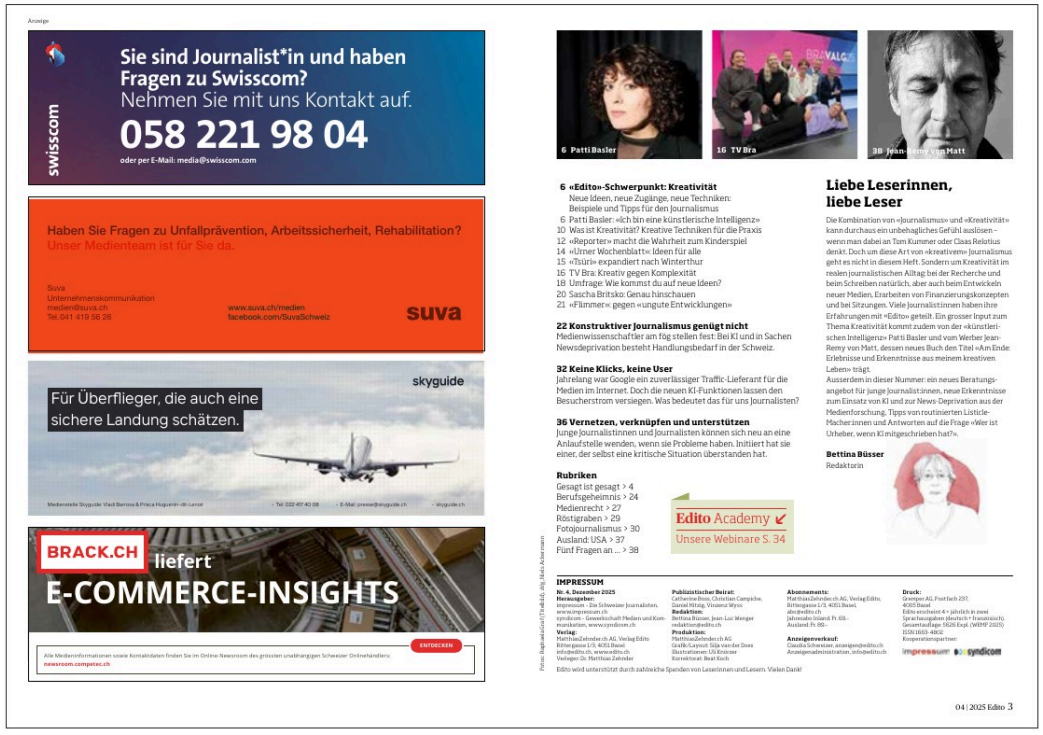
Randabfallende Anzeigen
3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten. Wichtige Elemente mindestens 5 mm vom Rand.

Druck
Bogenoffset, Euroskala, Papier uncoated
Jordi AG, Aemmenmattstrasse 22, 3123 Belp

Online-Banner
Formate und Masse: Seite 8. Anlieferung als JPG, PNG oder GIF an anzeigen@edito.ch, spätestens fünf Arbeitstage vor Start.

Alle Preise in CHF, exkl. MwSt. Dieser Tarif gilt ab 1. November 2026 und ersetzt alle früheren Tarife.

Spezialformate
Die Medienstellen-Anzeige



Flyer-Beilagen

Beilage in Edito D/F:
Format: mind. DIN A6 (105 × 148 mm), max. DIN A4 (210 × 297 mm)
Gewicht: bis 50 g pro Stück · Anzahl: 5500 Exemplare (inkl. Reserve)
Preis: CHF 2870.– (inkl. Porto und Versand, exkl. MwSt.)
Für Beilagen in nur deutscher oder nur französischer Ausgabe erhalten Sie eine individuelle Offerte.

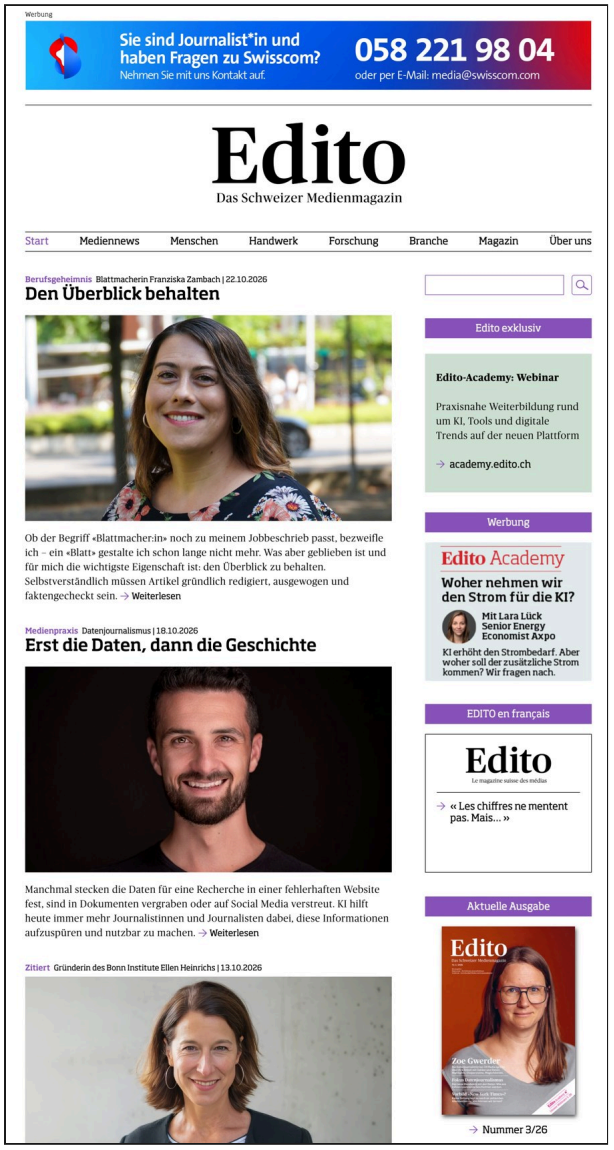
Präsentieren Sie Ihre Medienstelle.

Wie sorgen Sie dafür, dass Ihr Unternehmen in den redaktionellen Beiträgen der Schweizer Medien erwähnt wird? Indem Sie die Journalistinnen und Journalisten auf Ihre Medienstelle aufmerksam machen. Am einfachsten geht das mit einer Medienstellen-Anzeige im Journalistenmagazin Edito. Sagen Sie, welche Informationen Sie bieten können, zeigen Sie die Ansprechpartner, informieren Sie über Kontaktmöglichkeiten. Wir unterstützen Sie gerne beim Entwickeln einer entsprechenden Vorlage.

1/4 Seite quer im Print, inklusive Online, CHF 1800.– pro Schaltung.

Banner: dynamische Präsenz auf edito.ch und academy.edito.ch (2040 × 252 px)
Nur deutsch: CHF 1440.– | Nur französisch: CHF 1260.–
(jeweils exkl. MwSt.)

Edito online und Newsletter / Formate und Preise



edito.ch und academy.edito.ch

Alle Banner erscheinen auf edito.ch und auf der Website der Edito Academy.

Leaderboard
Top-Banner
Format: 2040 × 252 Pixel (Breite × Höhe)
CHF 2000.– pro Monat

Rectangle
Banner auf der rechten Seite der Homepage
Format: 600 × 500 Pixel (Breite × Höhe)
CHF 900.– pro Monat

Content Board
Zentraler Banner auf allen Übersichtsseiten und innerhalb der Beiträge
Format: 1320 × 350 Pixel (Breite × Höhe)
CHF 1500.– pro Monat

Visits: 55 000 pro Monat
Page Impressions: 200 000 pro Monat
(davon jeweils etwa 10 % französisch)
Nur deutsch: 20 % Rabatt
Nur französisch: 50 % Rabatt

Newsletter

Edito Newsletter
Erscheint vierzehntäglich
Mehrere Tausend Empfänger:innen, Tendenz steigend
Öffnungsrate: 56 %

Format: 600 × 250 Pixel (Breite × Höhe)
Preis: CHF 400.– pro Ausgabe

Ihre Ansprechperson:
Claudia Schweizer
anzeigen@edito.ch

MatthiasZehnder.ch AG
Edito Verlag
Rittergasse 1/3, 4051 Basel
www.edito.ch
info@edito.ch

Alle Preise in CHF, exkl. MwSt.

Edito Academy

academy.edito.ch

Die Edito Academy ist das Weiterbildungsangebot des Schweizer Medienmagazins Edito. Im Zentrum steht die künstliche Intelligenz im journalistischen Alltag: Wir zeigen, wie Medienschaffende KI beim Schreiben, Redigieren, Recherchieren und Verifizieren konkret einsetzen und wo ihre Grenzen liegen.

22

Webinare von Oktober 2025 bis September 2026, mehr als doppelt so viele wie im Jahr davor.

935

Anmeldungen, rund viermal so viele wie im Vorjahr. Im Schnitt 43 Personen pro Webinar.

92 %

der Teilnehmenden würden die Webinare **weiterempfehlen.**

10

Referentinnen und Referenten, unter anderem vom MAZ, von NZZ, Keystone-SDA, SRF, CH Media, Ringier und Somedia.

So funktioniert die Academy

Die Webinare finden online über Zoom statt, am frühen Abend, damit man nach der Arbeit teilnehmen kann. Für Abonnentinnen und Abonnenten von Edito sowie für Mitglieder von impressum und syndicom sind sie kostenlos. Nach jedem Webinar erhalten die Teilnehmenden die Unterlagen und die gezeigten Prompts. Auf academy.edito.ch erscheint eine Rückschau mit den wichtigsten Learnings, als Kurzfassung auch auf LinkedIn.

Die Themen

- **Schreiben und Redigieren mit KI:** Brainstorming, dialogisches Schreiben, Redigieren und Korrigieren
- **Recherche und Verifikation:** Bildverifikation, Faktencheck, KI als Rechercheassistent
- **Neue Werkzeuge:** Agenten und Automatisierung, NotebookLM, KI für Audio und Bild
- **Einblicke in Redaktionen:** wie «Blick», Somedia und SRF KI einsetzen

> *«Die Prompts sind der Hammer! Direkt anwendbar.»*
>
> *«Das war bislang eines der besten Edito-KI-Seminare.»*
>
> *«Ich bin so dankbar, dass es die Academy gibt!»*

Engagieren Sie sich für die Academy

Die Edito Academy wird von Stiftungen, Sponsoren und Partnern ermöglicht. Unternehmen, die den Medienstandort Schweiz stärken wollen, profitieren als Sponsor:

- **Sichtbarkeit** bei Journalist:innen, Redaktionsleitungen und Kommunikationsprofis
- **Präsenz** im Umfeld von Edito, online, im Magazin und in den Webinaren
- **Engagement** für Bildung und digitale Kompetenz im Journalismus

Sponsoren helfen, den Journalismus fit zu machen für eine Medienwelt, die sich mit der KI rasant verändert.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme

Gerne zeigen wir Ihnen, welche Möglichkeiten der Unterstützung bestehen.

Marzia Di Placido, Kommunikation und Partnerschaften
Tel. +41 79 479 36 37 · marzia.diplacido@edito.ch



Denkwerkzeuge

Zum Wochenkommentar gehören interaktive Denkwerkzeuge, etwa die «Zweifelmaschine» nach Descartes. Sie laden ein, die Fragen aus dem Kommentar selbst durchzudenken. Lesen wird so zum Mitdenken.

matthiaszehnder.ch/tools

Werbung, die auf Ihre Reputation einzahlt

Auf matthiaszehnder.ch erscheint seit Jahren an jedem Werktag ein neuer Beitrag: Buchtipps, Gespräche, Kommentare. Über 2 000 Beiträge stehen im Archiv. Unabhängig, ohne Affiliate-Links, ohne Klickfallen. Wer hier sichtbar ist, kauft nicht einfach Reichweite. Er stellt seine Marke in ein Umfeld, dem die Leserinnen und Leser vertrauen, und verbindet sie mit Neugier, Bildung und Urteilskraft.

Die Woche auf matthiaszehnder.ch

Mo **Sachbuchtipp:** ein Sachbuch, gründlich gelesen und eingeordnet. Über 490 Tipps im Archiv.

Di **KI-Tipp:** Praktisches und Kritisches zum Umgang mit künstlicher Intelligenz. Über 110 Beiträge im Archiv.

Mi **Fragebogeninterview:** Menschen aus den Medien beantworten dieselben Fragen. Über 400 Gespräche im Archiv.

Do **Romantipp:** ein Roman, vorgestellt auf der Website und auf YouTube. Über 330 Tipps im Archiv. Die Videos erreichen im Schnitt rund 3 000 Aufrufe, der Jahresrückblick «Die fünf besten Bücher» über 30 000.

Fr **Wochenkommentar:** ein Essay zu Medien und digitaler Gesellschaft, als Text, Video, Audio und PDF. Über 560 Wochenkommentare im Archiv. Rund 1 700 Aufrufe pro Video auf YouTube und rund 440 Podcast-Downloads pro Woche.

Warum ein Banner hier mehr ist als Werbung

- **Glaubwürdigkeit:** Die Inhalte sind unabhängig, ohne gekaufte Empfehlungen. Dieses Vertrauen färbt auf Ihre Marke ab.
- **Aufmerksamkeit:** 64 % Öffnungsrate und 18 % Klickrate im Newsletter zeigen: Hier wird gelesen, nicht gescrollt.
- **Haltung:** Sie zeigen, dass Ihnen Bildung, Kultur und ein kritischer Blick auf die Digitalisierung etwas wert sind.

6 000
Newsletter-Empfänger:innen

105 000
Website-Besucher pro Jahr

24 700
YouTube-Abonnenten · 313 000 Aufrufe pro Jahr

64 %
Öffnungsrate Newsletter

Formate und Preise

Newsletter «Wochenkommentar»
Wöchentlich an 6 000 Empfänger:innen
Format: 600 × 200 Pixel (GIF) · CHF 500.– pro Woche

Leaderboard Homepage
Zentraler Banner in der Mitte der Homepage
Format: 2220 × 560 Pixel · CHF 3000.– pro Monat

Rectangle
Hochformat rechts auf der Homepage
Format: 510 × 1200 Pixel, responsive 1380 × 350 Pixel
CHF 2400.– pro Monat

Content Board
Banner auf den Beitragsseiten
Format: 1380 × 350 Pixel · CHF 2700.– pro Monat

Website: rund 8 800 Besucher und 15 800 Seitenaufrufe pro Monat, 105 000 Besucher pro Jahr (Nov. 2025 bis Okt. 2026, +31 % zum Vorjahr). Alle Preise in CHF, exkl. MwSt.

Kontakt: Claudia Schweizer,
anzeigen@matthiaszehnder.ch
MatthiasZehnder.ch AG, Rittergasse 1/3, 4051 Basel

Zahlen: Stand Oktober 2026. Quellen: Jetpack Stats, YouTube Studio, Buzzsprout, Mailchimp.