

# Edito

Das Schweizer Medienmagazin  
Le magazine suisse des médias

## Mediadaten 2025



**Wir geben  
dem Journalismus  
in der Schweiz  
ein Gesicht.**



«Sie haben es geschafft, dass ich mich in der Zwischenzeit jeweils auf die neue Ausgabe von «Edito» freue.»

Jann Jenatsch, Leiter Content Nachrichtenagentur, Keystone / SDA

# Mit einer Anzeige in «Edito» erreichen Sie die professionellen\* Schweizer Journalistinnen und Journalisten.

**Gesagt ist gesagt**

**«Der Sport gehört allen.»**  
Elisabeth Küng über die Rolle des Sports in der Gesellschaft und die Verantwortung von Sportverbänden.

**«X hat sich grundlegend verändert.»**  
Reaktion auf die neue Ausgabe von «Edito».

**«Überverjournalismus ist ein Kunstbegriff.»**  
Kritik an der Überfülle von Berichterstattungen.

**«Data-Informationen sind 70 Rappen am Tag wert.»**  
Wirtschaftliche Aspekte von Datenjournalismus.

**«Ich bin etwas erschrocken.»**  
Reaktion auf die neue Ausgabe von «Edito».

**Fotojournalismus**

## Medienminister und die Medien

Ein Mann in einem Anzug liest eine Zeitung. Im Hintergrund sind weitere Personen und Mikrofone zu sehen.

**DOSSIER: KANTONE**

### Ein Medienartikel für Ausserhoden?

### Das «Edito»-Lexikon zur Medienpolitik

### Medienförderung auf Gemeindeebene

### Gepflückte Rettung einer Zeitung

Texte und Bilder, die die Medienlandschaft in den Kantonen analysieren.

**Röstigraben**

### Reaktionen auf den Kahlschlag bei Tamedia

### Denise Rüher: Es fehlt an Kampfgeld

### Dan Hirschi: Aufschrei ohne Folgen

Texte, die die Reaktionen auf den Kahlschlag bei Tamedia analysieren.

**Edito**  
Das Schweizer Medienmagazin

**Albert Rösti**  
Schweizer Medienpolitik  
Kampf für Journalismus

**DOSSIER: INTERVIEW**

## «Meine Haltung war und ist kritisch»

Interview mit Albert Rösti über seine Haltung zur Medienpolitik.

\*«Edito» erreicht alle Mitglieder des Berufsverbands impressum und der Gewerkschaft Syndicom sowie viele Mitglieder von SSM

## Das Medienmagazin

### «Edito»

«Edito» erscheint als einziges Medienmagazin der Schweiz auf Deutsch und Französisch und erreicht so alle organisierten Journalistinnen und Journalisten der Schweiz.

### Zielpublikum:

Die Schweizer Meinungsmacher

- Menschen, die in der Schweiz im Journalismus arbeiten (wollen)
- Medienschaffende, Medienhandwerker, Meinungsmacher
- Kreative Menschen, die schreiben, reden, fotografieren, filmen, aufnehmen, programmieren, informieren, zeichnen, also alle Menschen, die ein Werk herstellen.
- Blogger, Podcaster, YouTuber

### Kerninhalte:

Dieses Publikum erreicht Edito mit Inhalten zu drei Themenbereichen:

- 1) Die Menschen, die Betriebe, die Branche
- 2) Die Werkzeuge, die Infrastruktur, das Knowhow
- 3) Die Rahmenbedingungen, die Finanzierung, die Politik

### Unsere Kanäle:

Edito bietet die Inhalte auf drei Ebenen:

- 1) Print: Hochwertiges, gedrucktes Magazin
- 2) Digital: Website / Newsletter\* / Podcast\*
- 3) Ergänzungen\*: Veranstaltungen / Publikationen

\* in Erarbeitung

## Die Zahlen

### WEMF 2024

Druckauflage: 6500  
beglaubigte Auflage: 5865  
davon Deutsch: 3742  
davon Französisch: 2123  
Leserzahl: rund 12 000 Leser:innen

### Druckverfahren:

Bogenoffset, Euroskala  
Papier: uncoated  
Seitenformat: 210 × 297 mm/A4  
Satzspiegel: 181 × 257 mm

### Online edito.ch

Visits: 55 000 pro Monat  
Page Impressions: 200 000 pro Monat  
davon jeweils etwa 10% französisch

## Herausgeber/Verlag

### Herausgeber:

Medienberufsverbände impressum / syndicom

### Verlag:

MatthiasZehnder.ch AG  
Rittergasse 1/3, 4051 Basel  
Tel +41 61 551 08 96  
Mail: info@edito.ch

### Verleger:

Dr. Matthias Zehnder

## Die Köpfe dahinter



### Claudia Schweizer

Anzeigenverkauf  
anzeigen@edito.ch



### Bettina Büsser

Redaktion Deutschschweiz



### Jean-Luc Wenger

Redaktion Romandie



### Silja van der Does

Layout/Grafik



### Rebekka Stämpfli

Marketing/Administration



### Matthias Zehnder

Verleger

### Termine 2025

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Ausblick
1/25	24. Februar	19. März	Macht
2/25	26. Mai	18. Juni	Audio & Podcasts
3/25	25. August	17. September	Wissenschaftsjournalismus
4/25	17. November	10. Dezember	Kreativität & Erfolg

**Kontakt Anzeigen**  
 Claudia Schweizer  
 anzeigen@edito.ch  
 publicite@edito.ch

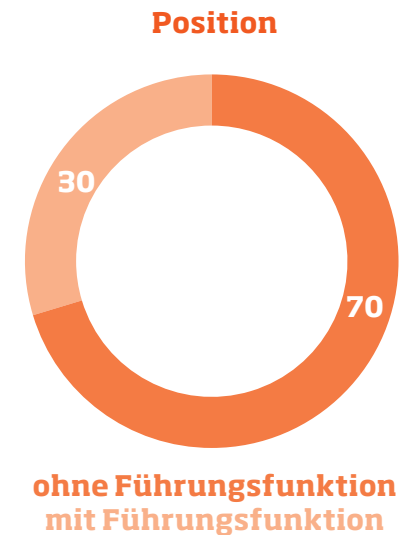
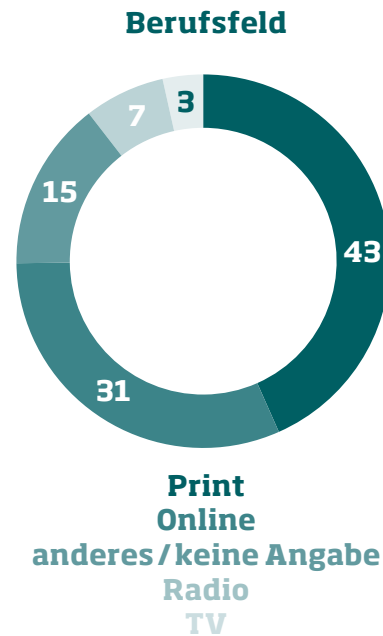
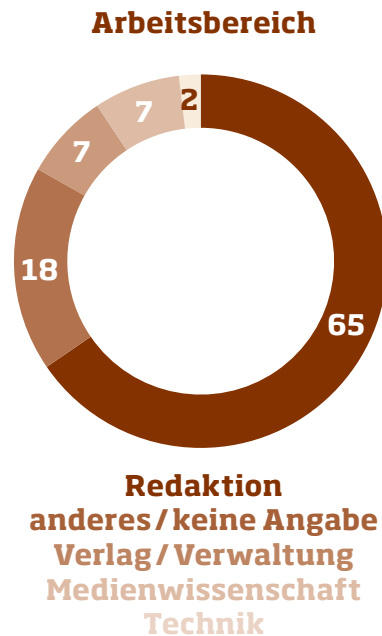
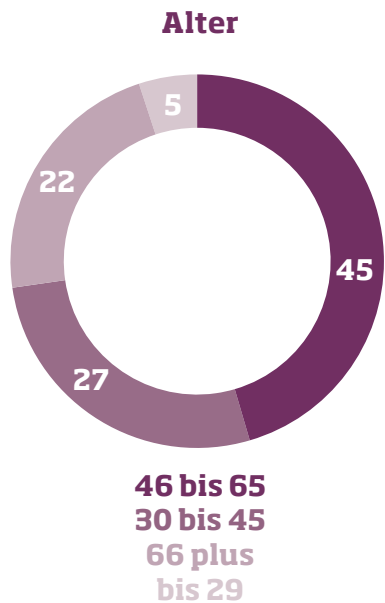
**Druck und Vertrieb**  
 Gremper AG  
 Postfach 237  
 4005 Basel

Matthias Zehnder  
 mz@edito.ch  
 Tel. +41 61 551 08 96







**Produktionsstandort:**  
 Güterstrasse 78  
 4133 Pratteln

### Leserschaft

Angaben in Prozent



## Anzeigenformate und Preise

	<b>Format</b>	<b>Randabfallend</b> (+3 mm Beschnittzugabe)	<b>Satzspiegel</b>	<b>Preis d/f</b>	<b>Preis d</b>	<b>Preis f</b>
	<b>4. Umschlagsseite</b>	210 × 297 mm	181 × 257 mm	7500.-	5500.-	4850.-
	<b>1/1 Seite</b>	210 × 297 mm	181 × 257 mm	5500.-	4400.-	3850.-
	<b>1/2 Seite quer</b>	210 × 147 mm	181 × 126 mm	2900.-	2320.-	2030.-
	<b>1/2 Seite hoch</b>	103,5 × 297 mm	88,5 × 257 mm	2900.-	2320.-	2030.-
	<b>4/8 Pano</b>	420 × 74 mm	390 × 61 mm	3000.-	2400.-	2100.-
	<b>1/3 Seite</b>	210 × 95 mm	181 × 83 mm	2200.-	1760.-	1540.-
	<b>1/4 Seite quer</b>	210 × 74 mm	181 × 61 mm	1700.-	1360.-	1190.-
	<b>1/4 Seite hoch</b>	103,5 × 147 mm	88,5 × 126 mm	1700.-	1360.-	1190.-

**Preise in CHF, jeweils exkl. MwSt. / Dateiformat:** Bitte übermitteln Sie uns nur PDF-Dokumente in der Qualität X1a, X3 oder X4.

# Spezialformate

## Die Medienstellen-Anzeige

Anzeige

**Sie sind Journalist\*in und haben Fragen zu Swisscom?**  
Nehmen Sie mit uns Kontakt auf.

058 221 98 04

oder per E-Mail: [media@swisscom.com](mailto:media@swisscom.com)

**Haben Sie Fragen zu Unfallprävention, Arbeitssicherheit, Rehabilitation?**  
Unser Medienteam ist für Sie da.

Suva  
Unternehmenskommunikation  
[medien@suva.ch](mailto:medien@suva.ch)  
Tel. 041 419 58 26

[www.suva.ch/medien](http://www.suva.ch/medien)  
[facebook.com/SuvaSchweiz](https://facebook.com/SuvaSchweiz)

suva

**Für Überflieger, die auch eine sichere Landung schätzen.**

skyguide

Medieninfo Skyguide: Vlad Barosa & Pirica Hagmann-El-Lorou

Tel. 022 461 40 08

E-Mail: [press@skyguide.ch](mailto:press@skyguide.ch)

[skyguide.ch](http://skyguide.ch)

**BRACK.CH** liefert

E-COMMERCE-INSIGHTS

Alle Medieninformationen sowie Kontaktadressen finden Sie im Online-Newsroom des grössten unabhängigen Schweizer Onlinehändlers: [www.computer.ch](http://www.computer.ch)

**6 «Meine Haltung war und ist kritisch»**  
Bundesrat Albert Rösti nimmt im «Edito»-Gespräch Stellung zu seinen Zielen in der Medienpolitik, der Halberungsinitiative gegen die SRG und den Möglichkeiten der Medienförderung.

**12 Das «Edito»-Dossier zur Medienpolitik**  
Auf Bundesebene ist die Medienpolitik nach der Ablehnung des Förderpakets zugunsten der Medien 2022 weitgehend festgefahren – und jetzt droht auch noch die Halberungsinitiative.

**24 Wie weiter nach dem Abbau bei Tamedia?**  
In Genf und in Winterthur regt sich Widerstand gegen das Verschwinden der «Tribüne de Genève» und des «Landboten».

**30 OneLog -one Hack**  
Der Cyberangriff auf das zentrale Medienlog InOneLog hatte verheerende Auswirkungen für viele Verlage. Trotzdem wollen sie am einheitlichen Login-System festhalten.

**31 Für eine Erneuerung des Presserats**  
Der Presserat sei ineffizient und dysfunktional, schreibt der Fotograf Christoph Schütz und plädiert für eine Erneuerung. Der Presserat sieht das freilich anders.

**35 KI setzt Faktenchecker unter Druck**  
Redaktionen sehen sich vor Wahlen mit einer Flut von Deepfakes und Desinformation konfrontiert.

**Liebe Leserinnen, liebe Leser**

Der Abbau geht weiter. CH Media hat im November die sechs «Today»-Portale eingestellt; 34 Personen wurden gekündigt. 22 wurde laut CH Media eine «Anschlusslösung» angeboten. Derweil laufen die Abbau- und Umstrukturierungsmaßnahmen von Tamedia weiter und lösen verschiedene Reaktionen aus (Seiten 24 und 25).

Was tut die Politik in dieser Krisensituation? Wir werfen einen Blick auf die Medienpolitik auf Bundesebene – Diagnose: weitgehend festgefahren. Wir schauen, was auf kantonalster Ebene läuft – Diagnose: wenig. Die Argumente für und gegen Medienförderung sind überall ähnlich. Stellvertretend lassen wir je einen Vertreterin der vier Bundesratsparteien zu Wort kommen. Und wir haben bei Bundesrat Albert Rösti nachgefragt, wie seine Medienpolitik aussieht – Diagnose: hält sich im Rahmen.

Weitere Themen in dieser Ausgabe sind unter anderem der Presserat (Seite 31), der Hack des Medienlogins OneLog (Seite 30) und die Herausforderung, die KI für Faktenchecker mit sich bringt (Seite 35). Und: Wir zeigen die schönsten Bilder der Schweizer Medienministerinnen (Seite 28).

**Bettina Büzzer**  
Redaktorin

**IMPRESSUM**  
Nr. 4, Dezember 2024  
Herausgeber: Impresum - Die Schweizer Journalisten, [www.impresum.ch](http://www.impresum.ch)  
Verantwortlich: Gernot Huber, Medien und Kommunikation, [www.wyrtzen.ch](http://www.wyrtzen.ch)  
Verlag: Helix Media Group AG, Verlag Edito, [info@edito.ch](http://info@edito.ch), [www.edito.ch](http://www.edito.ch), [www.edito.ch](http://www.edito.ch)  
Verleger: Dr. Patrick Schneider

**Publizistischer Beirat:**  
Catherine Bess, Christiane Campese, Daniel Fritsch, Viviana Wyn

**Redaktionen:**  
Bern: Ursula Bertsch, Jean-Luc Wenger  
Genève: Patrick Schneider  
Paris: Helix Media Group AG  
Genève: Patrick Schneider  
Genève: Patrick Schneider  
Genève: Patrick Schneider

**Abonnements:**  
Helix Media Group AG, Verlag Edito, [info@edito.ch](http://info@edito.ch), [www.edito.ch](http://www.edito.ch), [www.edito.ch](http://www.edito.ch)  
Rheinstrasse 1, CH-4001 Basel, [www.edito.ch](http://www.edito.ch)  
Jahresabgabe: CHF 1800.- (inkl. MwSt.)  
Anzeigenverkauf:  
Claude Schweizer, [anzeigen@edito.ch](mailto:anzeigen@edito.ch)  
Anzeigenadministration, [info@edito.ch](mailto:info@edito.ch)

**Druck:**  
Genesee AG, Postfach 237, 4002 Basel  
Bühnenstrasse 4 • jährlich in zwei Ausgaben  
Gemeinnütziger (GIZ) (Vertriebsrecht)  
ISSN 1661-4825  
Kopierschutzpartner: **impresum • syndicom**

Edito wird unterstützt von der Gerli-Stiftung. Zürich, sowie durch zahlreiche Spenden von Leserinnen und Lesern. Vielen Dank!

## Präsentieren Sie Ihre Medienstelle.

Wie sorgen Sie dafür, dass Ihr Unternehmen in den redaktionellen Beiträgen der Schweizer Medien erwähnt wird? Indem Sie die Journalistinnen und Journalisten auf Ihre Medienstelle aufmerksam machen. Am einfachsten geht das mit einer Medienstellen-Anzeige im Journalistenmagazin «Edito». Sagen Sie, welche Informationen Sie bieten können, zeigen Sie die Ansprechpartner, informieren Sie über Kontaktmöglichkeiten. Wir unterstützen Sie gerne beim Entwickeln einer entsprechenden Vorlage.

**1/4 Seite quer im Print,**

**inklusive Online, CHF 1800.- pro Schaltung.**

Banner: dynamische Präsenz auf [edito.ch](http://edito.ch) (1456 × 180 px)

Nur deutsch: CHF 1440.- | Nur französisch: CHF 1260.- (jeweils exkl. MwSt.)

## Flyer-Beilagen

Beilage in Edito D/F:

Format: mind. DIN A6 (105 × 148 mm), max. DIN A4 (210 × 297 mm)

Gewicht: bis 50 g pro Stück

Anzahl: 6000 Exemplare (inkl. Reserve)

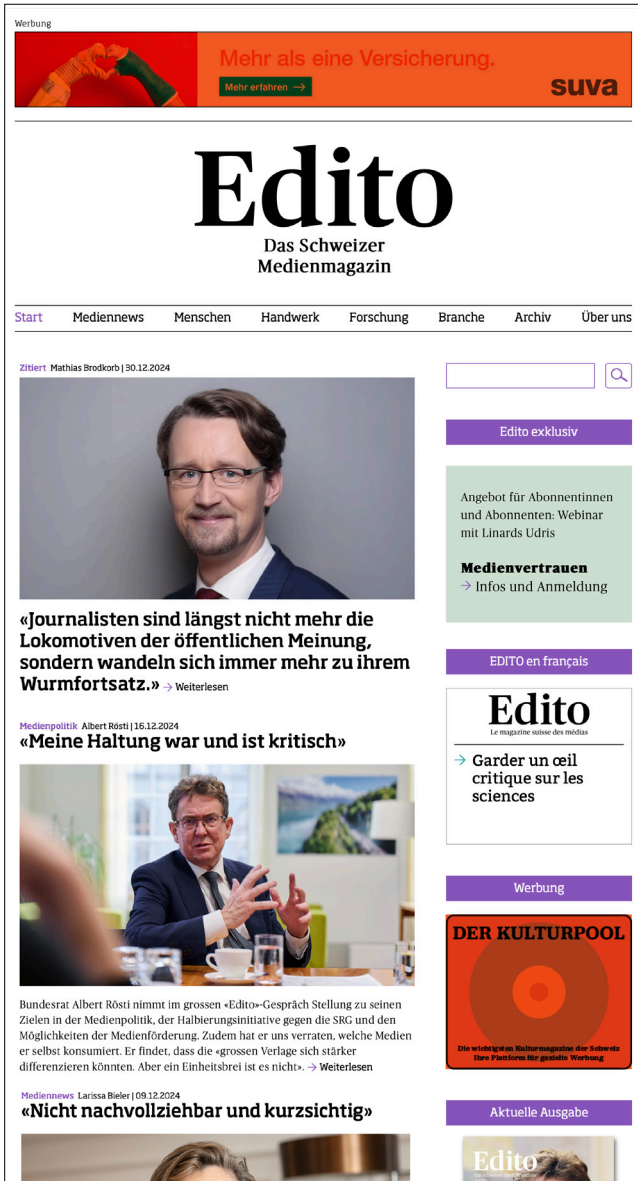
Preis: CHF 2870.- (inkl. Porto und Versand, exkl. MwSt.)

Für Beilagen in nur deutscher oder nur französischer Ausgabe

wird eine individuelle Offerte ausgestellt.

04 | 2024 Edito 3

Edito online / Formate und Preise



**Leaderboard**

Top-Banner

Format: 1456 × 180 Pixel (Breite × Höhe)

CHF 2000.- pro Monat



**Rectangle**

Banner auf der rechten Seite der Homepage

Format: 1200 × 1000 Pixel (Breite × Höhe)

CHF 900.- pro Monat



**Content Board**

Zentraler Banner auf allen Übersichtsseiten und innerhalb der Beiträge

Format: 2640 × 700 Pixel (Breite × Höhe)

CHF 1500.- pro Monat

Visits: 55 000 pro Monat

Page Impressions: 200 000 pro Monat (davon jeweils etwa 10% französisch)

Nur deutsch: 20% Rabatt

Nur französisch: 50% Rabatt

**Ihre Ansprechperson:**

Claudia Schweizer

anzeigen@edito.ch

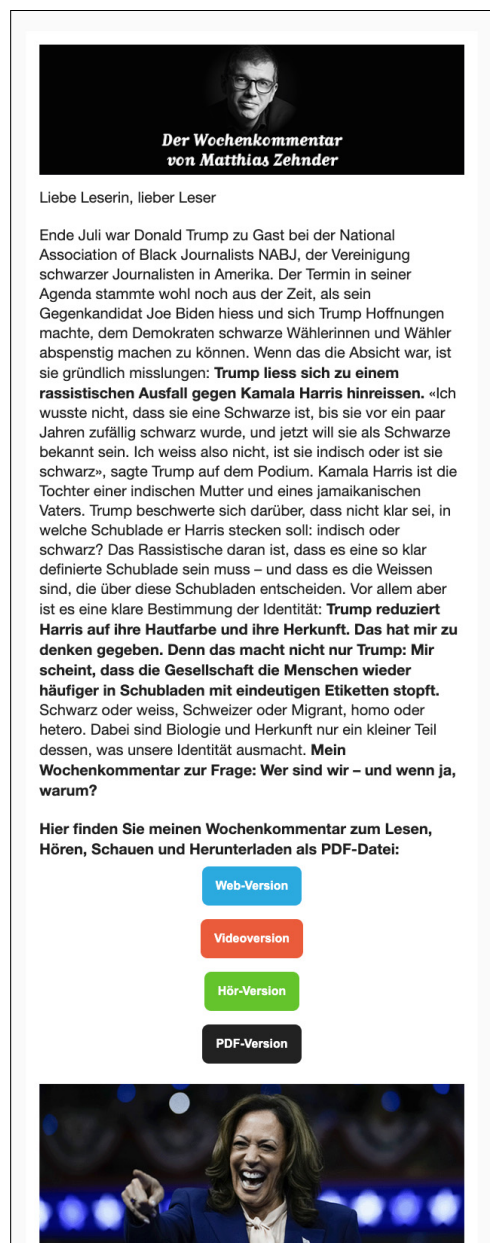
MatthiasZehnder.ch AG

Edito Verlag

Rittergasse 1/3, 4051 Basel

www.edito.ch

info@edito.ch



**Der Wochenkommentar von Matthias Zehnder**

Liebe Leserin, lieber Leser

Ende Juli war Donald Trump zu Gast bei der National Association of Black Journalists NABJ, der Vereinigung schwarzer Journalisten in Amerika. Der Termin in seiner Agenda stammte wohl noch aus der Zeit, als sein Gegenkandidat Joe Biden hiess und sich Trump Hoffnungen machte, dem Demokraten schwarze Wählerinnen und Wähler abspenstig machen zu können. Wenn das die Absicht war, ist sie gründlich misslungen: **Trump liess sich zu einem rassistischen Ausfall gegen Kamala Harris hinreissen.** «Ich wusste nicht, dass sie eine Schwarze ist, bis sie vor ein paar Jahren zufällig schwarz wurde, und jetzt will sie als Schwarze bekannt sein. Ich weiss also nicht, ist sie indisch oder ist sie schwarz», sagte Trump auf dem Podium. Kamala Harris ist die Tochter einer indischen Mutter und eines jamaikanischen Vaters. Trump beschwerte sich darüber, dass nicht klar sei, in welche Schublade er Harris stecken soll: indisch oder schwarz? Das Rassistische daran ist, dass es eine so klar definierte Schublade sein muss – und dass es die Weissen sind, die über diese Schubladen entscheiden. Vor allem aber ist es eine klare Bestimmung der Identität: **Trump reduziert Harris auf ihre Hautfarbe und ihre Herkunft. Das hat mir zu denken gegeben. Denn das macht nicht nur Trump: Mir scheint, dass die Gesellschaft die Menschen wieder häufiger in Schubladen mit eindeutigen Etiketten stopft.** Schwarz oder weiss, Schweizer oder Migrant, homo oder hetero. Dabei sind Biologie und Herkunft nur ein kleiner Teil dessen, was unsere Identität ausmacht. **Mein Wochenkommentar zur Frage: Wer sind wir – und wenn ja, warum?**


Hier finden Sie meinen Wochenkommentar zum Lesen, Hören, Schauen und Herunterladen als PDF-Datei:

Web-Version

Videoversion

Hör-Version

PDF-Version



Visits: 12 500 pro Monat  
 Page Impressions: 31 000 pro Monat  
 Alle Preise exklusive MwSt.

**online** / Formate und Preise**Newsletter «Wochenkommentar»**

Wöchentlich über 4500 Empfängerinnen und Empfänger  
 Für die hohe Identifikation der Empfänger mit dem Newsletter spricht die sehr hohe Öffnungsrate von über 65 %.

Format: 600 × 200 Pixel (Breite × Höhe, GIF)

Preis: CHF 500.- pro Woche

**Leaderboard Homepage**

Zentraler Banner in der Mitte der Homepage

Format: 2220 × 560 Pixel (Breite × Höhe)

Preis: CHF 3000.- pro Monat

**Rectangle**

Hochformatiger Banner auf der rechte Seite der Homepage

Format: 510 × 1200 Pixel / responsive 1380 × 350 Pixel

Preis: CHF 2400.- pro Monat

**Content Board**

Banner auf den Beitragsseiten

Format: 1380 × 350 Pixel (Breite × Höhe)

Preis: CHF 2700.- pro Monat

**Ihre Ansprechperson:**

Claudia Schweizer

anzeigen@matthiaszehnder.ch

MatthiasZehnder.ch AG  
 Rittergasse 1/3, 4051 Basel  
 www.matthiaszehnder.ch  
 info@matthiaszehnder.ch