

Edito

Das Schweizer Medienmagazin
Le magazine suisse des médias

Mediadaten 2026



**Edito - bringt Journalist:innen weiter.
Verstehen. Vernetzen. Gestalten.**



«Sie haben es geschafft, dass ich mich in der Zwischenzeit jeweils auf die neue Ausgabe von «Edito» freue.»

Jann Jenatsch, Leiter Content Nachrichtenagentur, Keystone / SDA

Mit einer Anzeige in Edito erreichen Sie die professionellen* Schweizer Journalistinnen und Journalisten.

Gesagt ist gesagt

«Ich will immer konstruktiv bleiben.»

«Es wäre falsch, jetzt eine Halbierung zu forcieren.»

«Die moralische Frage habe ich mir gar nicht gestellt.»

«Diese Titteltfabriken können wir nicht akzeptieren.»

«Wir müssen gewartet sein.»

Gesagt ist gesagt

«Ich bin eine künstlerische Intelligenz»

«Viel Druck durch die Regierung»

«Ich bin ein Schweizer Medienmagazin»

«Schwerpunkt Kreativität»

KI-Praxis: Do it yourself

«Ich bin ein Schweizer Medienmagazin»

«Schwerpunkt Kreativität»

KI-Praxis: Do it yourself

«Ich bin ein Schweizer Medienmagazin»

«Schwerpunkt Kreativität»

KI-Praxis: Do it yourself

Fotjournalismus

Bundesratsfotos: Die Pflicht zur Kür gemacht

Weniger als 100 Fotografen sind im Bundesrat im Einsatz. Die meisten sind in der Schweiz geboren, die anderen sind aus dem Ausland. Die meisten sind in der Schweiz geboren, die anderen sind aus dem Ausland. Die meisten sind in der Schweiz geboren, die anderen sind aus dem Ausland.

REZONANZ

Vernetzen, verknüpfen und unterstützen

Junge Journalistinnen und Journalisten können sich nur an einer behelfsmässigen, wenn die Probleme haben, helfen hat sie eine, der selbst eine kritische Situation überwinden.

REZONANZ

«Viel Druck durch die Regierung»

Auf der Seite sprechen wir mit mehreren renommierten Schweizer Journalistinnen, die unter verschiedenen Bedingungen im Ausland arbeiten. Hiermit helfen wir den Prinzipal um. Wir haben Gabe Rudolf getroffen, einen amerikanischen Journalisten, der mit Kollegen in der Schweiz ist.

REZONANZ

«Ich bin ein Schweizer Medienmagazin»

«Schwerpunkt Kreativität»

KI-Praxis: Do it yourself

«Ich bin ein Schweizer Medienmagazin»

«Schwerpunkt Kreativität»

KI-Praxis: Do it yourself

Edito

Das Schweizer Medienmagazin

Patti Basler

«Ich bin eine künstlerische Intelligenz»

Wortkünstlerin Patti Basler über Ideen, Sprache und Kreativität. Sie sagt, die KI stehe ihr dabei nur im Weg, wie ein toter, die spielenden Kindern den Ball wegnimmt.

KI-Praxis: Do it yourself

Der KI-Praxis-Teil ist ein praktischer Ratgeber für den Journalismus. Er zeigt, wie man KI in der Arbeit einsetzen kann, um die Arbeit zu erleichtern und die Qualität zu verbessern.

Edito

Das Schweizer Medienmagazin

«Viel Druck durch die Regierung»

Auf der Seite sprechen wir mit mehreren renommierten Schweizer Journalistinnen, die unter verschiedenen Bedingungen im Ausland arbeiten. Hiermit helfen wir den Prinzipal um. Wir haben Gabe Rudolf getroffen, einen amerikanischen Journalisten, der mit Kollegen in der Schweiz ist.

REZONANZ

«Ich bin ein Schweizer Medienmagazin»

«Schwerpunkt Kreativität»

KI-Praxis: Do it yourself

«Ich bin ein Schweizer Medienmagazin»

«Schwerpunkt Kreativität»

KI-Praxis: Do it yourself

Edito

Das Schweizer Medienmagazin

«Ich bin ein Schweizer Medienmagazin»

«Schwerpunkt Kreativität»

KI-Praxis: Do it yourself

«Ich bin ein Schweizer Medienmagazin»

«Schwerpunkt Kreativität»

KI-Praxis: Do it yourself

* Edito erreicht alle Mitglieder des Berufsverbands impressum und der Gewerkschaft syndicom sowie viele Mitglieder von SSM

Edito 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Thema
1/26	20.02.2026	18.03.2026	Newsletter Alte Technik im Aufschwung: Newsletter per E-Mail ermöglichen Journalismus ohne Algorithmen - Dienstleister, Programme, Tools - Die besten Newsletter in der Schweiz - Werbung, Sponsoring, Businessmodelle
2/26	22.05.2026	17.06.2026	Gezeichnet Journalismus mit dem Zeichenstift: von der Karikatur bis zur Berichterstattung aus dem Kriegsgebiet. - Zeichner:innen in der Schweiz - Stifte und Papier - analog und digital - Comic, Graphic Novel, Reportage
3/26	21.08.2026	16.09.2026	Datenjournalismus Zahlen, Daten, Fakten: Sie sind Gold für Journalist:innen. Wir zeigen, wie aus Daten Geschichten werden. - Die wichtigsten Datenquellen - Datentools, Datenbanken und KI - So werden aus Daten Geschichten
4/26	13.11.2026	09.12.2026	Finanzierung Wie lässt sich Journalismus in Zukunft finanzieren? Werbung, Abo, Mitgliedschaft - Finanzierungsmodelle in der Schweiz. - Bezahltechniken für Journalismus - Sponsoren und ihre Modelle - Diese Stiftungen stützen Medien

Das Medienmagazin

Edito:

Edito erscheint als einziges Medienmagazin der Schweiz auf Deutsch und Französisch und erreicht so alle organisierten Journalistinnen und Journalisten der Schweiz.

Zielpublikum:

Die Schweizer Meinungsmacher

- Menschen, die in der Schweiz im Journalismus arbeiten (wollen)
- Medienschaffende, Medienhandwerker, Meinungsmacher
- Kreative Menschen, die schreiben, reden, fotografieren, filmen, aufnehmen, programmieren, informieren, zeichnen, also alle Menschen, die ein Werk herstellen.
- Blogger, Podcaster, YouTuber

Kerninhalte:

Dieses Publikum erreicht Edito mit Inhalten zu drei Themenbereichen:

- 1) Die Menschen, die Betriebe, die Branche
- 2) Die Werkzeuge, die Infrastruktur, das Knowhow
- 3) Die Rahmenbedingungen, die Finanzierung, die Politik

Unsere Kanäle:

Edito bietet die Inhalte auf drei Ebenen:

- 1) Print: Hochwertiges, gedrucktes Magazin
- 2) Digital: Website / Newsletter / Podcast*
- 3) Ergänzungen*: Veranstaltungen / Publikationen

* in Erarbeitung

Die Zahlen

WEMF 2025

Druckauflage: 6200
 beglaubigte Auflage: 5626
 davon Deutsch: 3585
 davon Französisch: 2041
 Leserzahl: rund 12 000 Leser:innen

Druckverfahren:

Bogenoffset, Euroskala
 Papier: uncoated
 Seitenformat: 210 × 297 mm/A4
 Satzspiegel: 181 × 257 mm

Online edito.ch

Visits: 55 000 pro Monat
 Page Impressions: 200 000 pro Monat
 davon jeweils etwa 10% französisch

Herausgeber/Verlag

Herausgeber:

Medienberufsverbände impressum / syndicom

Verlag:

MatthiasZehnder.ch AG
 Rittergasse 1/3, 4051 Basel
 Tel +41 61 551 08 96
 info@edito.ch

Verleger:

Dr. Matthias Zehnder

Die Köpfe dahinter



Claudia Schweizer

Anzeigenverkauf
 anzeigen@edito.ch



Bettina Büsser

Redaktion Deutschschweiz



Jean-Luc Wenger

Redaktion Romandie



Silja van der Does

Layout/Grafik



Rebekka Stämpfli

Marketing/Administration



Marzia Di Placido

Kommunikation und
 Partnerschaften



Matthias Zehnder

Verleger

Darum wirkt eine Anzeige im Edito

Edito erreicht rund 70 % der professionellen Medienschaffenden in der ganzen Schweiz - die wichtigste Zielgruppe der Meinungsmacher. Als einziges zweisprachiges Medienmagazin verbindet Edito Deutsch- und Westschweiz und bietet ein hochwertiges Umfeld für nachhaltige Kommunikation.

- Gezielte Reichweite: Zugriff auf Journalist:innen, Redaktionen und Entscheider:innen - dort, wo Debatten entstehen.
- Langanhaltende Wirkung: Print verleiht Ihrer Werbung anhaltende Aufmerksamkeit und bleibt über die Ausgabe hinaus präsent.
- Starkes Umfeld: Edito steht für Qualität, Unabhängigkeit und Relevanz - ein ideales Umfeld für Marken mit Profil.

Kontakt Anzeigen

Claudia Schweizer
 anzeigen@edito.ch
 publicite@edito.ch

Druck und Vertrieb

Gremper AG
 Postfach 237
 4005 Basel

Matthias Zehnder

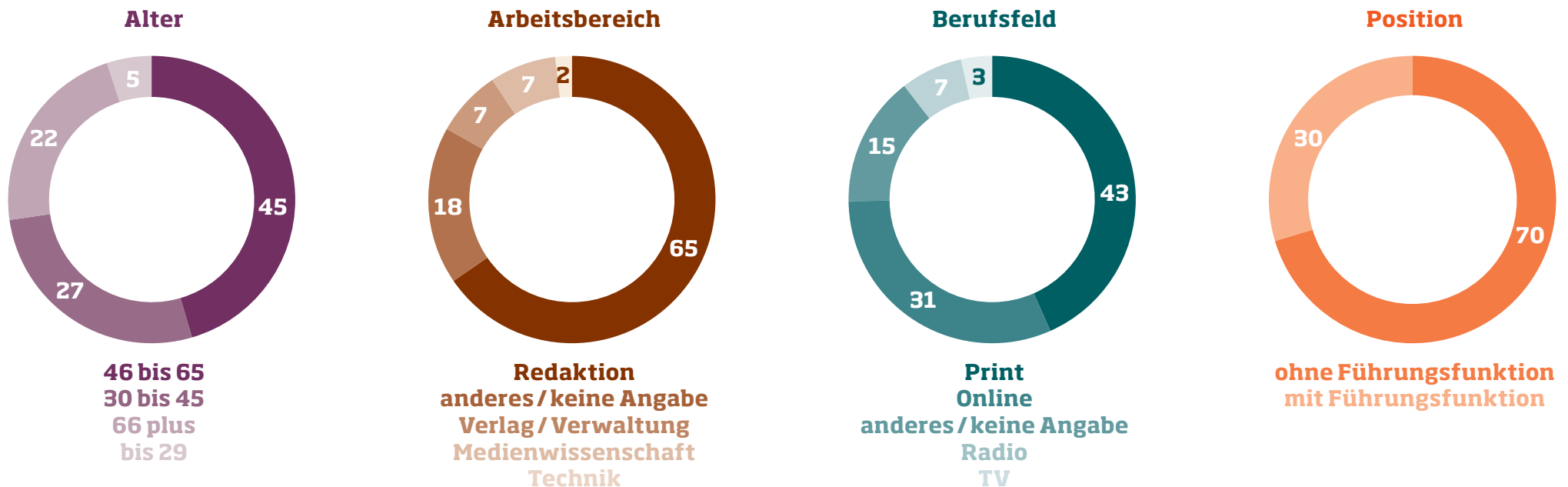
mz@edito.ch
 Tel. +41 61 551 08 96

Produktionsstandort:









Güterstrasse 78
 4133 Pratteln

Leserschaft

Angaben in Prozent



Anzeigenformate und Preise

	Format	Randabfallend (+3 mm Beschnittzugabe)	Satzspiegel	Preis d/f	Preis d	Preis f
	4. Umschlagsseite	210 × 297 mm	181 × 257 mm	7500.-	5500.-	4850.-
	1/1 Seite	210 × 297 mm	181 × 257 mm	5500.-	4400.-	3850.-
	1/2 Seite quer	210 × 147 mm	181 × 126 mm	2900.-	2320.-	2030.-
	1/2 Seite hoch	103,5 × 297 mm	88,5 × 257 mm	2900.-	2320.-	2030.-
	4/8 Pano	420 × 74 mm	390 × 61 mm	3000.-	2400.-	2100.-
	1/3 Seite	210 × 95 mm	181 × 83 mm	2200.-	1760.-	1540.-
	1/4 Seite quer	210 × 74 mm	181 × 61 mm	1700.-	1360.-	1190.-
	1/4 Seite hoch	103,5 × 147 mm	88,5 × 126 mm	1700.-	1360.-	1190.-

Preise in CHF, jeweils exkl. MwSt. / Dateiformat: Bitte übermitteln Sie uns nur PDF-Dokumente in der Qualität X1a, X3 oder X4.

Spezialformate

Die Medienstellen-Anzeige






6 «Edito»-Schwerpunkt: Kreativität
 Neue Ideen, neue Zugänge, neue Techniken: Beispiele und Tipps für den Journalismus

6 Patti Basler - «Ich bin eine künstlerische Intelligenz»
 10 Was ist Kreativität? Kreative Techniken für die Praxis
 12 «Reporter» macht die Wahrheit zum Kinderspiel
 14 «Ulmer Wochenblatt»: Ideen für alle
 15 «Büro» expandiert türlich Winterthur
 16 TV Bra Kreativ gegen Komplottheit
 18 Umfrage: Wie kommt du auf neue Ideen?
 20 Sascha Britzko: Genau hinschauen
 21 «Flimmer» gegen «ungute Entwicklungen»

22 Konstruktiver Journalismus genügt nicht
 Medienwissenschaftler am Tag stellen fest: Bei KI und in Sachen Newsdeprivation besteht Handlungsbedarf in der Schweiz.

32 Keine Klicks, keine User
 Jahrelang war Google ein zuverlässiger Traffic-Lieferant für die Medien im Internet. Doch die neuen KI-Funktionen lassen den Besucherstrom versiegen. Was bedeutet das für uns Journalisten?

36 Vernetzen, verknüpfen und unterstützen
 Junge Journalistinnen und Journalisten können sich neu an eine Anlaufstelle wenden, wenn sie Probleme haben. Initiiert hat sie einer, der selbst eine kritische Situation überstanden hat.

Rubriken
 Gesagt ist gesagt > 4
 Berufsgelächnis > 24
 Medienrecht > 27
 Rostgraben > 29
 Fotojournalismus > 30
 Ausland USA > 37
 Fünf Fragen an... > 38

Edito Academy
 Unsere Webinare S. 34

Bettina Büsser
 Redaktörin

IMPRESSUM
Nr. 4, Dezember 2025
Herausgeber: Schweizerische Journalisten, www.sj.ch
Wydawca: Gewerkschaft Medien und Kommunikation, www.wymedien.ch
Verleger: Mari Thurnher, Jean-Luc Wenger
Redaktion: Mari Thurnher, Jean-Luc Wenger
Verlag: Mari Thurnher, Jean-Luc Wenger
Publizistischer Beirat: Catherine Béra, Christian Comte, David Fritig, Veronika Wyt
Publizistischer Beirat: Catherine Béra, Christian Comte, David Fritig, Veronika Wyt
Abonnemente: Mari Thurnher, Jean-Luc Wenger, Mari Thurnher, Jean-Luc Wenger
Anzeigenverkauf: Gisela Schenker, anzeigen@edito.ch
Anzeigenverwaltung: Gisela Schenker, anzeigen@edito.ch
Anzeigenadministration: info@edito.ch
Druck: Göttinger AG, Postfach 202, 4001 Basel
Abdruck: 4 + jährlich in zwei Ausgaben
Spezialanfertiger: SCS Druck WDFP 2025
Datiert: nicht
Kooperationspartner: Impressum e-syndicum

Präsentieren Sie Ihre Medienstelle.

Wie sorgen Sie dafür, dass Ihr Unternehmen in den redaktionellen Beiträgen der Schweizer Medien erwähnt wird? Indem Sie die Journalistinnen und Journalisten auf Ihre Medienstelle aufmerksam machen. Am einfachsten geht das mit einer Medienstellen-Anzeige im Journalistenmagazin Edito. Sagen Sie, welche Informationen Sie bieten können, zeigen Sie die Ansprechpartner, informieren Sie über Kontaktmöglichkeiten. Wir unterstützen Sie gerne beim Entwickeln einer entsprechenden Vorlage.

1/4 Seite quer im Print,

inklusive Online, CHF 1800.- pro Schaltung.

Banner: dynamische Präsenz auf edito.ch (2040 × 252 px)

Nur deutsch: CHF 1440.- | Nur französisch: CHF 1260.- (jeweils exkl. MwSt).

Flyer-Beilagen

Beilage in Edito D/F:

Format: mind. DIN A6 (105 × 148 mm), max. DIN A4 (210 × 297 mm)

Gewicht: bis 50 g pro Stück

Anzahl: 5700 Exemplare (inkl. Reserve)

Preis: CHF 2870.- (inkl. Porto und Versand, exkl. MwSt.)

Für Beilagen in nur deutscher oder nur französischer Ausgabe erhalten Sie eine individuelle Offerte.

Edito online / Formate und Preise



Leaderboard

Top-Banner

Format: 2040 × 252 Pixel (Breite × Höhe)

CHF 2000.- pro Monat



Rectangle

Banner auf der rechten Seite der Homepage

Format: 600 × 500 Pixel (Breite × Höhe)

CHF 900.- pro Monat



Content Board

Zentraler Banner auf allen Übersichtsseiten und innerhalb der Beiträge

Format: 1320 × 350 Pixel (Breite × Höhe)

CHF 1500.- pro Monat

Visits: 55 000 pro Monat

Page Impressions: 200 000 pro Monat (davon jeweils etwa 10% französisch)

Nur deutsch: 20% Rabatt

Nur französisch: 50% Rabatt

Ihre Ansprechperson:

Claudia Schweizer

anzeigen@edito.ch

MatthiasZehnder.ch AG

Edito Verlag

Rittergasse 1/3, 4051 Basel

www.edito.ch

info@edito.ch

Edito Academy

academy.edito.ch

Die Edito Academy ist die KI-Weiterbildungsplattform für Schweizer Medienschaffende. Sie macht professionelle Medienschaffende fit für die rasante Entwicklung von KI und digitalen Technologien - praxisnah, zweisprachig und direkt am Arbeitsalltag orientiert.

Die Edito Academy bietet praxisnahe Trainings, die direkt im Arbeitsalltag wirken. Mit Peer-to-Peer-Webinaren, einem wachsenden Open Repository und einer aktiven Community vermittelt die Academy genau jene Kompetenzen, die Medienhäuser heute dringend brauchen, aber selbst kaum bereitstellen können. Der Zugang ist für Medienschaffende kostenlos. Damit bleibt die Weiterbildung niederschwellig - und dort wirksam, wo sie heute am dringendsten gebraucht wird. Finanziert wird die Academy über Sponsoren, Partner und Förderer.

Was die Academy leistet - und warum sie wirkt

Die Academy vermittelt Wissen niederschwellig und anwendungsorientiert.

- **Peer-to-Peer-Webinare:** Journalist:innen zeigen Kolleg:innen, wie KI-Tools funktionieren, wie sie kreativ eingesetzt werden können und worauf es redaktionell ankommt.
- **Best Practice-Austausch:** Präsentation konkreter Workflows, Prompts, Agenten und Beispiele aus Schweizer Medienhäusern.
- **Open Repository:** Nutzbar mit Prompts, GPTs und Gems für die Praxis
- **Swiss AI-Hub** mit ausgewiesenen AI-Professionals aus dem Medienbereich
- **Regeln und Guidelines:** Entwicklung praxisnaher Guidelines und Richtlinien für den KI-Einsatz

Edito Academy erfolgreich gestartet

Hohe Teilnahmezahlen, grosses Feedback und steigender Bedarf bestätigen den Erfolg: Die Academy trifft den Nerv einer Branche, die sich schnell weiterentwickeln muss, aber wenig Zeit für klassische Weiterbildung hat.

- Sechs Webinare pro Quartal, eine Community-Veranstaltung pro Semester

- Regelmässig 50+ aktive Teilnehmende, Tendenz steigend
- Besonders geschätzt: Austausch, Diskussion und das Open Repository
- Grundprinzip: Voneinander lernen

Wie Unternehmen die Academy unterstützen und von ihr profitieren können

Die Edito Academy wird durch Sponsoren und Partner ermöglicht. Unternehmen, die Verantwortung übernehmen und den Medienstandort Schweiz stärken wollen, erhalten mehrere Vorteile:

- **Sichtbarkeit** in der wichtigsten Zielgruppe der Meinungsmacher - Journalist:innen, Redaktionsleitungen, Kommunikationsprofis.
- **Präsenz** im hochwertigen Umfeld von Edito, online und im Magazin.
- **Positives Image** durch Engagement für Bildung und digitale Kompetenz.

Sponsoren helfen, die journalistische Zukunft zu sichern - und positionieren sich dort, wo Kreativität, Technologie und Medien zusammentreffen.

Edito Academy -

Die Weiterbildung, die Medienschaffende wirklich brauchen

Ihr Engagement - unsere gemeinsame Wirkung: Als Sponsor engagieren Sie sich für journalistische Zukunftskompetenz und positionieren sich als Unternehmen, das mit uns Verantwortung für unsere Gesellschaft übernimmt.

Engagieren Sie sich mit uns

Gerne zeigen wir Ihnen, welche Möglichkeiten der Unterstützung bestehen. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Marzia Di Placido, Kommunikation und Partnerschaften «Edito»
Tel. +41 79 479 36 37, marzia.diplacido@edito.ch

MatthiasZehnder.ch

Medien | Digitalisierung | Wissenschaft



Liebe Leserin, lieber Leser

Mehr als fünfeinhalb Stunden sind die Menschen hierzulande im Schnitt online. Täglich. Das ist dreimal so viel wie noch 2011. Die 20- bis 29-Jährigen verbringen täglich sogar achteinhalb Stunden online. Vermutlich macht das Gehirn schon zur morgendlichen Kaffeepause schlapp, weil die Menge der aufgenommenen Informationen die Verarbeitungsfähigkeit des Gehirns übersteigt. Diagnose: Information Overload – Informationsüberflutung. Dumm gelaufen: Wenn das Gehirn schon vor dem Mittag die Schotten dicht macht – wie sollen wir da noch lernen? Denn Lernen müssen wir alle, nicht nur Schüler und Studenten, und zwar bis ins hohe Alter. Der Motor für das lebenslange Lernen ist die Neugier: Sie treibt uns an, Neues zu entdecken, Fragen zu stellen und auch dann nach Antworten zu suchen, wenn es mühsam wird. Genau das führt zu tieferem Verstehen und besserer Erinnerung. Blöd nur, wenn wir uns medial so zudröhnen, dass die Neugier keinen Platz mehr hat. **Was tun? Wie bleiben wir neugierig?**

Hier finden Sie meinen Wochenkommentar zum Lesen, Hören, Schauen und Herunterladen als PDF-Datei:

Web-Version

Videoversion

Hör-Version

PDF-Version



Sie möchten den Wochenkommentar per Mail einer Freundin oder einem Freund weiterleiten? Kein Problem – hier klicken:

online / Formate und Preise

Newsletter «Wochenkommentar»

Wöchentlich 6000 Empfängerinnen und Empfänger.

Für die hohe Identifikation der Empfänger mit dem Newsletter spricht die sehr hohe Öffnungsrate von über 65 %.

Format: 600 × 200 Pixel (Breite × Höhe, GIF)

Preis: CHF 500.- pro Woche



Leaderboard Homepage

Zentraler Banner in der Mitte der Homepage

Format: 2220 × 560 Pixel (Breite × Höhe)

Preis: CHF 3000.- pro Monat



Rectangle

Hochformatiger Banner auf der rechte Seite der Homepage

Format: 510 × 1200 Pixel / responsive 1380 × 350 Pixel

Preis: CHF 2400.- pro Monat



Content Board

Banner auf den Beitragsseiten

Format: 1380 × 350 Pixel (Breite × Höhe)

Preis: CHF 2700.- pro Monat



Ihre Ansprechperson:

Claudia Schweizer

anzeigen@matthiaszehnder.ch

MatthiasZehnder.ch AG

Rittergasse 1/3, 4051 Basel

www.matthiaszehnder.ch

info@matthiaszehnder.ch

Visits: 12 500 pro Monat

Page Impressions: 31 000 pro Monat

Alle Preise exklusive MwSt.